*На правах рукописи*

**МОХАММАД МЕХДИ**

**МАРДАНШАХИ**

**ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУДУЩИХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

**В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЯХ ИРАНА**

### **13.00.01 – общая педагогика, история педагогики**

### **и образования (педагогические науки**)

### **А в т о р е ф е р а т**

диссертации на соискание ученой степени

кандидата педагогических наук

Душанбе – 2013

УДК 37.01+371.121.+37.034.

+37.018.5+373

Работа выполнена в Институте развития образования Академии образования Таджикистан

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Научный руководитель** | - | доктор педагогических наук, профессор **Сулейманов Сафарали Исаевич.** (Академия образования Таджикистана) |
| **Официальные оппоненты:** | - | доктор педагогических наук, член-корреспондент АОТ, профессор **Кадыров Кадыр Бозорович** (Академия образования Таджикистана)  кандидат педагогических наук, **Кадырова Махира Ишановна** (Институт предпринимательство и сервиса) |
| **Ведущая организация** | - | **Таджикский национальный университет** |

Защита состоится «20» апреля 2013 года в 11:00 часов на заседании диссертационного совета Д. 047.016.01 по присуждению ученой степени доктора и кандидата педагогических наук при Академии образования Таджикистана, специальность 13.00.01 – общая педагогика, история педагогики и образования (педагогические науки) (734024, г. Душанбе, ул. Айни, 45)

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Академии образования Таджикистана.

Текст автореферата размещен на официальном сайте ВАК Mинобрнауки РФ [www.rеferatvak@mon.dov](http://www.rеferatvak@mon.dov) .

Текст автореферата размещен на сайте [www.aot.tj](http://www.aot.tj)

Автореферат разослан «17» марта 2013г.

**Ученый секретарь**

**диссертационного совета**

**доктор педагогических наук,**

**профессор Негматов С. Э.**

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

**Актуальность темы исследования**

Высшая школа выполняет особую роль в преобразовании общества, поскольку признана поднять качество образования и воспитания, обеспечить профессиональными кадрами всех отраслей народного хозяйства. При этом, важнейшими профессиональными качествами студентов является умение легко и быстро ориентироваться во все возрастающем потоке информации по избранной специальности, широко использовать полученные знания в повседневной профессиональной деятельности. В современных условиях повышения качества обучения и воспитания, связи обучения с жизнью, улучшения подготовки к общественно-полезному и производительному труду остается одним из главных задач в области образования.

Перемены социально-экономического характера, произошедшие за последние десять лет в Иране, способствовали активизации карьерной деятельности людей. Практически каждый вуз обеспокоен проблемой выпуска из своих стен конкурентоспособных личностей, которые бы отвечали всем современным требованиям, которые предъявляются к ним рыночными условиями. Именно поэтому очень важно своевременно постараться для себя обозначить свое потенциальное место на трудовом рынке труда, будучи ещё студентом, научиться разрабатывать план построения собственной карьеры. На формирование и реализацию профессиональной компетентности будущих предпринимателей оказывает влияние педагогические и психологические факторы. Во-первых, факторы, связанные непосредственно с человеком. Это способности и интересы человека, мотивация, принятие решения о смене ролей и статуса, особенности специализации и т.д. Индивидуальными личностными факторами, препятствующими достижению карьерного успеха, являются отсутствие необходимых профессионально важных качеств, низкая мотивация, нерешительность, повышенная тревожность, ориентация на избегание неудач, утилитарные мотивы деятельности. Во-вторых, факторы, связанные с взаимодействием личности окружающих людей и организации. Это влияние других людей на профессиональную карьеру человека (родителей, друзей, коллег, руководителей), а также специфика организационной структуры, миссия и цели организации, тип организации.

Наиболее успешным профессионалом сегодня является тот, кто использует все возможности для собственного развития, постоянно обучается и легко усваивает новую информацию, имеет адекватные ожидания от организаций (предприятий, фирм, компаний) и быстро приспосабливается к новым условиям.

В Иране функционируют 440 вузов, в том числе 87 университетов, 23 института, 6 центров высшего образования, 70 очных институтов, 120 университетов "Пейяме нур" ("Вестник света") и 115 исламских университетов. В стране насчитывается около полутора миллионов студентов, т.е. один из каждых 45 жителей учится в ВУЗе. Ежегодно высшие учебные заведения заканчивают более 200 тысяча студентов. Крупнейшие университеты расположены в Исфахане, Мешхеде, Ширазе, Тебризе и Тегеране. В 1983 году был открыт первый частный вуз - Открытый исламский университет.

Современное ускоренное развитие технологий требует высокого уровня знаний умений и таланта. В подготовке специалистов важную роль играют все виды высших учебных заведений, как государственных, так и частных, деятельность которых должна быть организована на основе научно обоснованных программ. Однако в настоящее время в Иране этой особенности развитии вузов и организации учебного процесса не уделяется должное внимание, хотя университеты давно и прочно заняли своё место в сфере образования Ирана.

**Степень разработанности проблемы**

Формирование нового звена в общей системе образования Ирана вызывает потребность в теоретическом и эмпирическом изучении данного феномена, а его новизна делает это достаточно затруднительным: в настоящее время сколько-нибудь серьезных обобщений и теоретических работ нет, а имеющиеся публикации носят фрагментарный характер. В то же время мы отдаем себе отчет в том, что новизна этого явления в Иране не означает, что в мировом образовательном пространстве профессиональная компетентность будущих предпринимателей в высших учебных заведениях - явление редкое и малоизученное. Имеется и опыт многих стран мирового сообщества, что может послужить основанием для рассмотрения сущности и специфики современного высшего образования как своеобразного социально-педагогического феномена, места этих учреждений в едином образовательном пространстве, особенностей их организации, финансирования, выбора образовательных программ, создания интерсубъектных отношений между участниками педагогического процесса, гуманизации и демократизации последнего и пр.

Наиболее значимыми для исследуемой нами проблемы являются работы, посвященные анализу сущности высших учебных заведений Ирана (Рахмони Гулямреза, Зухра Насрободї, Мухмуд Рауфи), а также вопросам негосударственного образования (Ямин Мухаммад, Мехди Фуркани, Джанатифар Мухаммад, Хасан Тойи, Джалаер Мохаммад Али). Особо выделим научные статьи, посвященые социологическим проблемам предпринимательской деятельности. Это работы Имодзода Мустафо, Гуломипур Сарвар. Фарходи, Фуркони, Мехди Корун Масума, Нури Ноини, в которых данный феномен рассматривается как особый социальный институт в сфере образования, отличающийся сочетанием в управленческой структуре государственных и негосударственных органов, иными организационно-правовыми формами, финансированием образовательных учреждений, альтернативной социально-педагогической направленностью образования и организацией учебного процесса, особым характером взаимодействия общностей в рамках учебного заведения.

Зарубежные авторы Голбрейт Джон Кант, Сохорополис Джордж., Эдхол Маврин и Теодор Майкл широко представили научный облик негосударственных высших учебных заведений. Русские учёные - Голубкова Н. С., Ильинский О. И., Майсаков Д.Л., Матлак Ю. Л., Шейн А.Б. занимались разработкой проблем, связанных с приватизацией образования. В Таджикистане только после суверенитета страны появились отдельные статьи, посвященные проблемам негосударственного сектора высшего образования. В этом плане большое значение имеют труды таджикских учёных Каримовой И.Х. Лутфуллоева М., Шарифзода Ф., кандидатские диссертации Хусановой Т.К., Акилова Н.И., Ахмадзода М., Каримова Т., которые с разных аспектов рассмотрели проблемы и перспективы некоммерческих вузов Таджикистана.

Анализ научных материалов показывает, что вопросы профессиональной компетентности будущих предпринимателей и студентов высших учебных заведений Ирана не находились еще в поле зрения учёных и исследователей на уровне монографической работы. В этой связи представляется актуальным исследование профессиональной карьеры студентов высших учебных заведений на уровне специальной работы, показать пути дальнейшего функционирования такого типа высшего образования.

Это определяет актуальность диссертационного исследования, посвященного научной проблеме, и состоящей в разрешении следующих противоречий:

>между педагогической системой подготовки предпринимателей как специфического объекта научной деятельности и неразработанностью её теоретических основ;

> между огромным объемом накопленных знаний и необходимостью на этой основе подготовки будущего специалиста к профессиональной карьере.

**Цель исследования** состоит в построении научно-теоретического обоснования педагогической системы формирования профессиональной компетентности будущих предпринимателей в высших учебных заведениях.

**Объект исследования** - система профессиональной компетентности будущих предпринимателей.

**Предмет исследования** - педагогическая система профессиональной компетентности будущих предпринимателей.

**Рабочая гипотеза** - педагогическая система формирования профессиональной компетентности будущих предпринимателей будет более эффективной, **если:**

> профессиональные знания и умения будут систематизированы с учетом решаемых профессиональных задач;

> профессиональная карьера и умения используется в процессе разработки и выполнения педагогического процесса;

> профессиональная карьера используются в процессе составления новых педагогических задач и заданий;

> профессиональная компетентность базируется на принципе межпредметных связей социально-экономического цикла;

> процесс обучения будет соответствовать обоснованным профессионально-методическим рекомендациям.

**Задачи исследования:**

> определить педагогические основы профессиональной компетенции будущих предпринимателей;

> провести сравнительный анализ современного состояния профессиональной компетенции студентов высших учебных заведений, как средства повышения подготовки будущих специалистов ;

> построить систему профессиональной компетентности будущих предпринимателей;

> экспериментально проверить эффективность применения профессиональной компетентности будущих предпринимателей;

> на основе анализа результатов эксперимента разработать пути совершенствования применения знаний и умений в профессиональной подготовке будущих специалистов предпринимателей;

**Методология и методы исследования**: учение о науке, в частности, теория познания и логика науки, принцип системного и деятельностного подходов; соединение обучения с производительным трудом; директивные документы по образованию в ИРИ; Законы ИРИ об образовании, о предпринимательстве, монографические труды по теме исследования; наблюдения и беседы со студентами в процессе их подготовки, обобщение передового педагогического опыта; педагогический эксперимент; исследование и анализ личного многолетнего опыта работы в педагогическом вузе; интервью, анкета, тестирование, социометрия, анализ практических действий студентов и технологических документов.

**Этапы исследования**. Исследование включало несколько этапов.

Первый этап - проблемно-поисковый (2008-2009) – был посвящен изучению современного состояния проблемы и обобщению материала, анализу литературы - педагогической, научно-методической, методической. В результате были определены исходные параметры исследования, объект, предмет, гипотеза, методы исследования, понятийный аппарат.

На втором этапе - теоретико-методологическом (2010-2011) - определены и обоснованы сущность, содержание, структура, этапы организации профессиональной карьеры студентов высших учебных заведений в Иране; изучены особенности осуществления предпринимательской деятельности в вузах. В результате был подобран пакет диагностических методик, направленный на изучение состояния и проблемы профессиональной карьеры студентов высших учебных заведений.

На третьем этапе - опытно-поисковом (2011-2012) - в рамках формирующего этапа опытно-поисковой работы критически изучена суть проблемы, осуществление профессиональной карьеры студентов высших учебных заведений, сделано концептуальное обобщение полученных результатов исследования. Проведён заключительный этап опытно-поисковой работы, направленный на обоснование эффективности профессиональной карьеры студентов высших учебных заведений как фактора повышения успеваемости студентов; осуществлен анализ полученных данных, сформулированы выводы; уточнены основные положения диссертации, её оформление в целом.

**Научная новизна** исследования заключается в целостной научной концепции педагогической системы профессиональной карьеры студентов высших учебных заведений:

- в определении особенностей профессиональной компетентности будущих предпринимателей как средства повышения подготовки студентов:

- в разработке теоретических основ взаимосвязи специальной и профессиональной карьеры студентов высших учебных заведений;

- в творческом подходе при формировании у студентов основ профессиональной компетентности, умений и навыков в процессе их подготовки;

- в практических рекомендациях по формированию профессиональной компетентности будущих предпринимателей;

- в определении перспектив развития научных направлений по теме исследования.

**Практическая значимость** исследования состоит в том, что разработанные формы, методы и средства использования предпринимательских знаний и умений в повышении качества подготовки студентов обеспечивают совершенствование научности учебного процесса, повышают качественный уровень взаимосвязи профилирующих знаний и умений с предпринимательской подготовкой и вооружают будущих специалистов советами и рекомендациями по совершенствованию учебного процесса.

**На защиту выносятся следующие положения:**

-теоретическое обоснование педагогической системы профессиональной компетентности будущих предпринимателей в вузе;

-структура и содержание подготовки профессиональной компетенции будущих предпринимателей;

-теоретическое обоснование взаимосвязи предпринимательской деятельности с профессиональной карьерой студентов, пути дальнейшего совершенствования;

-экспериментальное обоснование путей и средств улучшения подготовки студентов в процессе профессиональной подготовки, совокупность дидактических средств (технологических задач, заданий и обучающих вопросов с предпринимательским содержанием), способствующих совершенствованию знаний и умений студентов в области предпринимательства;

- научно-практические рекомендации по дальнейшему совершенствованию педагогической системы подготовки специалистов - предпринимателей.

**Достоверность и обоснованность** полученных результатов базируется на результатах анализа и синтеза теории и практики системы подготовки студентов в процессе их профессиональной подготовки в вузе. Личное участие автора в получении научных результатов, изложенных в работе и в опубликованных статьях, тезисах, монографиях, выражается в теоретическом и научно-практическом обосновании содержания исследуемой проблемы, целенаправленном использовании комплекса методов, адекватных решению поставленных задач, обеспечению студентов научно-методической литературой.

**Внедрение результатов исследования**. Разработанные в ходе исследования теоретические положения и практические рекомендации по совершенствованию формирования специальных знаний и умений в процессе профессиональной подготовки будущих предпринимателей внедрены в учебный процесс вузов Ирана, которые дали положительные результаты.

**Апробация результатов** **исследования**. Результаты исследования доложены на ежегодных научно-практических конференциях вузов Ирана и Таджикистана (2006-2012 гг.);

**Объем и структура работы** определяются её задачами и логикой развития исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии.

**II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ**

**Во введении** обосновывается актуальность темы, определяется степень научной разработанности, объект и предмет исследования, ставится цель и задачи, перечисляются методологическая и эмпирическая базы, характеризуется научная новизна и положения, выносимые на защиту, теоретическая и практическая значимость, результаты апробации и структура.

В первой главе **- «Теоретические аспекты исследования профессиональной компетентности будущих предпринимателей» -** рассматривается современное положение профессиональной компетентности будущих предпринимателей в высших учебных заведениях Ирана и историко-педагогический анализ проблемы профессиональной компетентности будущих предпринимателей в вузах.

Отмечается, что анализ состояния развития иранского общества конца 20 и начало 21 века в области высшего образования показывает, что система высшего образования развивается несколько хаотично, непланомерно и без конкретной программы. В стране растет количество безработных с высшим образованием, сокращается государственная структура, отсутствует дееспособный частный сектор, способный обеспечить выпускников вузов работой по специальности.

Рост безработицы среди специалистов с высшим образованием, по мнению исследователя, происходит по следующим причинам:

1. При подготовке специалистов с высшим образованием потребность рынка не учитывается. Планирование построено на основе требований состоятельной части населения. В результате большое количество молодежи из низких слоев общества, действительно желающих учиться, остаётся вне поле зрения.
2. Специалисты готовятся по тем специальностям, в которых страна не нуждается.
3. В большинстве иранских семей господствует культура величия. Родители хотят готовить своих сыновей исключительно службе на государственных должностях. Они не учитывают того, что в мире идет процесс децентрализации управлений, развития частного сектора и самоуправления.

Все это требует, чтобы в ближайшие годы были приняты необходимые меры по подготовке студентов к работе в новых экономических условиях, развивать в них умение и способности творческого подхода к работе.

Исходя из вышеизложенного, автор в данной работе сосредоточил свое внимание на изучении личностных особенностей студентов - их способностей и умений на момент поступления в вуз.

**Целью** настоящего исследования является знакомство и объяснение специфических особенностей творческого развития студентов сельскохозяйственного университета Сори, университетов промышленности и инженерии Бобиля, Мозандарана (Бобулсар) и Мозандаранского медицинского университета на начало поступления в вуз и после завершения учебы.

Понятие предпринимательства и другие термины, связанные с ним, а также высшее образование составляют основу данного исследования: Предприниматель - это человек, обладающий новыми идеями и мыслями, направленными на уменьшение материальных, финансовых расходов и применение рабочей силы, внедрение новых современных способов производства и обслуживания.

Определение предпринимательства означает составление проектов, выполнение программ и осуществление политики, направленной, в первую очередь, на увеличение количества лиц, обладающих стимулом, способностью, личными идеями и умениями осуществить собственную задумку на практике. Вторым шагом предпринимателя должно быть укрепление достигнутых результатов и его деятельность на перспективу. Конечной целью таких программ должен быть рост числа новых профессий и занятость населения.

Обучение предпринимательству состоит в формировании необходимых взглядов и способностей, чтобы предприниматель, с точки зрения проектирования, осуществления и управления, мог самостоятельно или в групповой форме выполнять новое дело.

Особенности предпринимательства - это совокупность психологических и личностных особенностей, в которых человек нуждается при осуществлении того или иного вида нового дела. Предпринимательские способности и умения - совокупность способностей, связанных со специальностью искусством и техникой, которыми индивид должен пользоваться при осуществлении своего нового проекта.

В целом предпринимательство - это такая форма организационной деятельности, которая может развиваться во всех местах и благодаря новаторству организаторов вносит серьезные изменения в экономику, являясь причиной улучшения жизни индивида и всего общества. Оно (предпринимательство) играет важную роль в развитии и процветании экономики и создании новых рабочих мест. Не случайно сейчас многие государства в мире развивают эту форму деятельности.

Учитывая значение роли предпринимательства в развитии экономики страны в ряде университетов мира стали разрабатываться специальные программы по обучению местных и национальных предпринимателей. В Иране в последние несколько лет стали также обращать внимание на развитие предпринимательства. К сожалению, многие, даже директора в Иране не имеют представления о специфике предпринимательства и его особенностях. Учитывая все это, в целях ускоренного развития предпринимательства сейчас в Иране взялись за составление третьей программы экономического, социального и культурного развития страны.

Предпринимательство первоначально формировалось в недрах экономических теорий. Начиная с XIX века, изучением предпринимательства занимались только экономисты. Позже это понятие было исключено из экономических теорий. Начиная с этого времени, учитывая роль предпринимателей в развитии экономики, понятие предпринимательство стало предметом особого внимания психологов.

В настоящее время теория предпринимательства не только демонстрирует феномен предпринимательства, но и занимается изучением способности, объясняет поведение предпринимателей, предусматривает условия рождения предпринимательства и указывает правильный путь достижения цели. Тема предпринимательства охватывает вопросы управления, экономики, обществоведение и психологию. Поэтому теорию предпринимательства можно рассмотреть в рамках четырех точек зрения: культура, социальная жизнь, экономика и связанные с ним отрасли.

**Во второй главе** - «**Пути реализации педагогических условий профессиональной компетенции будущих предпринимателей» -** рассматриваются факторы, влияющие на формирование профессиональной компетенции будущих предпринимателей в государственных университетах Ирана. В настоящей главе нами исследованы педагогические условия организации профессиональной компетенции будущих предпринимателей в высших учебных заведениях, результаты опытно-экспериментальной работы и методики по реализации профессиональной компетенции в высших учебных заведениях.

Обучение предпринимательству может стать одним из сильнейших средств по привлечению безработных к рынку труда. Изучение данного вопроса свидетельствует о том, что обучение может делать человека ответственным, превратить его в работодателя в этой области и сделать его успешным и рискованным в своей области. В целом обучение предпринимательству оказывает положительное влияние на человека в его выборе профессии и ознакомлении с навыками в данной области.

Другой целью обучения предпринимательству является воспитание новаторов и созидателей. В этих группах детей учат, как нужно выйти из создавшихся трудностей, как можно правильно решить проблему. Воспитательная программа предпринимательства была апробирована в пяти странах Европы и были признаны необходимыми решения следующих задач:

1. Определение, познание и приведение в действие предпринимательской системы, пробуждать чувство таланта и способности в учащихся.
2. Устранить опасные отклонения технического анализа.
3. Создать единодушие и защитить все специфические аспекты предпринимательства.
4. Формировать новый подход, направленный на развитие и совершенствование производства.

Диссертант, рассматривая цели обучения предпринимательству, пришел к выводу о том, что для улучшения дела и достижении успеха надо обратить больше внимание на практическую сторону программы.

Особое внимание нами уделено изучению слабых сторон предпринимательства, видов работ и самоуправлению предпринимателей. Не остались вне поля зрения вопросы осведомленности предпринимателя о методах работы, материального обеспечения, составления программы, создание и организационной способности и пр. По нашему мнению, можно назвать четыре группы участников обучения предпринимательству:

1. Учителя и ученики. Специалисты считают, что многие особенности предпринимательства у детей заложены еще в детстве. Поэтому правильно будет, если с первых лет учебы детей в школах учить способам творческого подхода к решению задач, показать новые пути созидательного решения проблемы, понимание успеха, времени, в юношеские годы формировать в них чувства независимости, самостоятельности, веру в себя, рискованности и т.д.
2. Профессора и преподаватели. Они должны исследовать проблему с той целью, чтобы при знакомстве с направлениями, содержанием изучаемых дисциплин приобрести необходимую способность и умение преподавания необходимых знаний.
3. Предприниматель. Группа, знакомая с понятием предпринимательства и индивидуально занимающаяся предпринимательской деятельностью, в целях совершенствования своих способностей изучает методы руководства, учёта, нахождение рынка и т.п.
4. Расширение круга обучающихся. С целью расширения культуры предпринимательского духа необходимо посредством радио и телепередач ознакомить слушателей со значением предпринимательской деятельности.

Отмечается, что программа обучения предпринимательству составляется отдельно по каждому направлению деятельности, процесс обучения тоже должен строиться в двух формах – общей и специальной (профессиональной).

Общий период обучения. Эта форма обучения предназначена для всех категорий компаний как произведенных, так и обслуживающих. Здесь участники знакомятся с путями и способами организации компаний, нахождении новых идей, новых проектов и обмениваются мнениями между собой по проблемам предпринимательства.

Специальный (профессиональный) период. Эта форма обучения предназначена для раскрытия задач специальных действий в области предпринимательства. Она состоит из :

1. Построения обучения на базе выработки идей, новаторства и созидания, анализа возможности развития понятия предпринимательства ради производства новых видов продукции.
2. Специальное (профессиональное) обучение в целях ознакомления участников с методами самостоятельного руководства (управления).

Подчеркивание необходимости профессионального обучения и знания точек зрения по предпринимательству о способах материального обеспечения, стратегии нахождения рынка сбыта, учета и отчетности налогообложения

Для завершении исследования использованы вопросник состоящий из 95 вопросов.

1. Результаты опроса показывают, что около 73% студентов первых курсов и 72% выпускников в вопросах риска находятся на низком и очень низком уровне.
2. 61% студентов первых и 52% выпускных курсов в вопросе по внутреннему контролю показали сильные и очень сильные результаты. Это свидетельствует о том, что у выпускников уровень внутреннего контроля за время учебы в вуз идет на убыл.
3. Потребность в успехе у студентов первых курсов находится на уровне 57%. Это говорит о слабом и очень слабом развитии потребности. Что касается студентов выпускных курсов, то у них этот показатель в отличие от первокурсников имеет тенденцию на снижение.
4. 61% студентов первых курсов и около 61,5% студентов выпускников не обладают достаточной ясностью мысли (ума). Уровень ясности ума у первокурсников и выпускников почти одинаков.
5. 61% студентов первокурсников показали сильную и очень сильные работу способность, что касается студентов выпускников, то этот показатель находится на уровне 52%, что свидетельствует о наличии большой разницы между этими двумя категориями студентов.
6. 62% студентов первокурсников в вопросах выдержки показали сильный и очень сильные результаты, а что касается студентов выпускных курсов, то у них этот, показатель находится на уровне около 66%.
7. Около 54% студентов - первокурсников в части разумности показали сильные и очень сильные результаты. Что касается выпускников, то этот показатель находится на уровне 48%.
8. 60% студентов первокурсников показали свою слабость в проблемных ситуациях. Этот показатель у выпускников на уровне около 64%.
9. 65% студентов первых курсов и 69% выпускников о предпринимательской деятельности имеют слабые и очень слабые представления.

По мнению диссертанта, следует, что вышеуказанные университеты не смогли достичь успеха в осуществлении поставленной цели – формировании у студентов предпринимательских способностей. За исключением таких особенностей, как выдержка перед трудностями, работоспособность и ясность ума (мысли) в других аспектах мы стали свидетелем ухудшения особенностей.

При разработке плана построения карьеры необходимо учитывать этап профессионального становления, на котором находится студент. Диссертант выделяет несколько этапов профессионального  становления личности:

1) *зарождение профессионально- ориентированных интересов* и склонностей у детей (0-12 лет) под влиянием родственников, учителей и т.д.:

2) *оптация*, когда идет формирование профессиональных намерений, которое завершаются осознанным выбором профессии:

3) *профессиональная подготовка* характеризуется поступлением в профессиональное учебное заведение (профессиональное училище, техникум, вуз), приобретение опыта решения типовых профессиональных задач:

4*) профессиональная адаптация*связана с вхождением в профессию, освоением профессиональной роли, формированием опыта самостоятельного выполнения профессиональной деятельности:

5) *первичная профессионализация*и становление специалиста предполагает квалифицированное выполнение профессиональной деятельности:

6) *вторичная профессионализация,*где имеет место  свой профессиональный менталитет, профессиональная мобильность, гибкий стиль деятельности, высококвалифицированная деятельность.

7) *профессиональное мастерство*, для которогохарактерны высокая творческая и социальная активность личности, продуктивный уровень выполнения профессиональной деятельности.

*Рекомендации по результатам исследования*

1. Необходимо разработать, утвердить и ввести в действие специальную программу по проблемам риска и рискованности предпринимателя.
2. Необходимо принять меры и специальную программы по усилению внутреннего контроля.
3. Необходимо разработать специальную программу по формированию в студентов предпринимательской потребности.
4. Необходимо разработать специальную программу по улучшению ясности ума (мысли) студентов.
5. Необходимо утвердить программу и принять меры по формированию у студентов чувства любви к труду.

6. Необходимо формировать у студентов чувство терпимости.

7. Необходимо пересмотреть существующие программы и рассмотреть причины недостатков в устранении факторов снижения внутренних предпринимательских особенностей у студентов.

8. Необходимо принять меры по устранению факторов, мешающих чувству проблемную ситуацию студентов.

9. Необходимо пересмотреть существующие программы и принять меры по устранению причин и факторов снижения предпринимательского таланта и способностей.

*Основные рекомендации исследователя*

Должностные лица вузов и программисты Центра высшего образования обязаны создавать необходимые условия по улучшению предпринимательской деятельности студентов и пересмотреть учебные программы в этом направлении.

Как явствует из результатов исследования, университеты не только не смогли стать факторами улучшения предпринимательского дела, а наоборот играли отрицательную роль в его развитии. Поэтому им необходимо пересмотреть свое отношение к предпринимательству и переходить от традиционноой передачи информации к современным методам обучения, добиться самостоятельности, созидательности и новаторства студентов, для чего необходимо:

1. Государство может для определения политики и составления программ путем пропаганды предпринимательства развивать и укреплять систему предпринимательского обучения, содействовать превращению её в потребность общества.
2. Обучение играет ключевую роль в развитии предпринимательства. Поэтому все учебные заведения - средние школы, профессиональные училища, институты и университеты, обязаны всесторонне развивать предпринимательство и превратить его в норму каждодневной деятельности, придавать особое значение регулярному контролю за качеством обучения и уровня знаний студентов по предпринимательству.
3. При выборе содержании обучения необходимо учесть потребность рынка и применение современных инновационных методов обучения.
4. При разработке перспективного плана и определении задачи вузов следует особое внимание уделить развитию предпринимательства. Специалисты должны рекомендовать руководству вузов лучший опыт зарубежных стран по программированию предпринимательского дела и практики осуществления его в жизни.
5. При составлении программы следует учесть требования психологии и педагогики.
6. Необходимо периодически организовать для студентов специальные собрания по проблемам предпринимательского дела.
7. Необходимо привлечь к педагогической деятельности специалистов, имеющих большой стаж практической деятельности по предпринимательству и отличающихся высоким уровнем знаний.
8. Центры по предпринимательскому делу в своей деятельности обязаны учесть особенности местности и её требования к предпринимательскому делу.
9. Учитывая знания предпринимательства в развитии общества, необходимо добиться превращении его в убеждение масс и создать такие условия, чтобы оно составило основу экономического развития общества.

***Рекомендации для будущих исследователей***

На основе достигнутых результатов, считаем необходимым в будущем обратить внимание на следующее:

1. Исследования следует провести и в других университетах страны и сравнить результаты с положением дел в предпринимательской деятельности.
2. При наличии возможности исследования осуществить в групповой форме и на протяжении всего учебного года.
3. Необходимо исследовать другие факторы влияния на формирование предпринимательских качеств у студентов, как семья, общество и т.д. на период до поступления в вуз и в ходе учебы. Следует учесть и влияние среди учебы.
4. Необходимо исследовать также и другие факторы влияния, такие как риск и рискованность в предпринимательском деле.

Основное содержание диссертации отражены в следующих публикациях автора:

**I.Статьи, опубликованные в изданиях из Перечня ведущих рецензируемых изданий, рекомендованных ВАК МО РФ:**

1.Мохаммад Мехди Марданшахи. Изучение предпринимательской деятельности в вузах Ирана и ее роль в формировании и развитии мелких и средних рабочих мест //Вестник Таджикского национального университета.-2011.-№3(67).-С.329-333.

2.Мохаммад Мехди Марданшахи. Роль изучения предпринимательства для анализа планирования профессиональной деятельности студентов //Вестник Таджикского национального университета.-2011.-№4(60).-С. 403-407.

3.Мохаммад Мехди Марданшахи. Предпринимательские цели и их значение в высшем образовании //Вестник Таджикского национального университета.-2011.-№2(66).-С. 337-342.

4. Мохаммад Мехди Марданшахи. Периоды обучения предпринимательской деятельности в вузах Ирана // Вестник Таджикского национального университета.-2011.- №6. - С. 170-175.

**II. Статьи, книги, опубликованные в других изданиях и журналах:**

5.Мохаммад Мехди Марданшахи. Опыт Ирана в сфере обучения предпринимательству в вузах // Вестник педагогики: научно-аналитический журнал НИИ развития образования АОТ. Душанбе, 2011 (1 (5).-С. 64-70.

6.Мохаммад Мехди Марданшахи. Проблемы обучения предпринимательству в зарубежных исследованиях // Вестник педагогики: научно-аналитический журнал НИИ развития образования АОТ. Душанбе, 2011 (5). С. 208-213.

7.Мохаммад Мехди Марданшахи. Профессиональная карьера студентов высших учебных заведений Ирана/ под общ. ред. профессора С.Сулаймони. НИИ развития образования АОТ; Ассоциация таджикских иранистов.- Душанбе: Ирфон, 2011. -248 с.

8.Мохаммад Мехди Марданшахи. Роль карьеры в экономическом развитии страны // Рушди басичи (Информационно-аналитический журнал). -Тегеран.-1390.-№3.- С.4-6.

9. Мохаммад Мехди Марданшахи. Инновация в предпринимательской деятельности // Вестник Академии образования Таджикистана .-Душанбе, 2012.- №2 (9). С. 38-42.